

Edinburghský manifest

Kdo na umění profituje a kdo z něj čestně čerpá?

Autor tento text sepsal, aby těžil z toho dobrého i špatného, co umění dává.

	<p>Tovární, které vyrábějí materiály pro umělce.</p> <p>Firmy, které prodávají materiály pro umělce.</p> <p>Jejich pracovníci, úředníci, prodejní personál, agenti, atd.</p> <p>Firmy či soukromí podnikatelé, kteří poskytují pomůcky nebo zdobí díla umělců.</p> <p>Tesaři, kteří dělají rámy, dřevěné podpůrné konstrukce, atd.</p> <p>Výrobci skla, papíru, tužek, barev, nářadí, atd.</p> <p>Jejich pracovníci, úředníci, prodejní personál, obchodníci, atd.</p>
Realitní kanceláře, které vybírají nájemné za studia, lofty, obytné čtvrti nebo díry, ve kerých umělci žijí.	<p>Patroni a organizátoři prostředků a stipendií, udělovaných jako měsíční, roční, nebo sto letá stipendia patolizálúm, zbabělčúm, bohatým dětem a těžkým epigonúm.</p> <p>Patroni a organizátoři grantů pro studium v zahraničí, které jsou obvykle přiděleny dětem vysokých vládních úředníků, dětem významných bankéřů a dětem skryté a tajné buržoazie za socialismu.</p>
Všichni, kdo vyrábějí a prodávají velkoobchodně a maloobchodně každodenní potřeby pro umělce.	<p>A všichni ostatní nižší, vyšší a nejvyšší byrokrati žďimající peníze z umělců, s úsměvem, hrdi na své „svaté posláni“ ve jménu umění a kultury.</p>
Všichni, kdo vyrábějí a prodávají velkoobchodně a maloobchodně obuv a oděvy pro umělce.	
Všichni tí, kdo vytvářejí a prodávají velkoobchodně a maloobchodně umělecké pomůcky pro umělce.	
Všichni, kdo vyrábějí a prodávají velkoobchodně a maloobchodně léky, hygienické potřeby, alkohol, antikoncepci, cigarety a sportovní potřeby pro umělce.	
Všichni tí kdo, vybírají daně z příjmů umělců.	
Obecní úředníci a další administrativní pracovníci.	
Banky s jejich výše a níže-postavenými zaměstnanci.	
Drobní řemeslníci: klempíři, lekáři, rámaři, sevní, hrobníci, atd.	
Profesionální mozaikovní řemeslníci, kteří provádějí mozaiky navržené někým jiným.	
Profesionální odělváci, kteří odělvají sochy někého jiného.	
Modeláři a odborníci na sádra, vosk, mramor a broniz.	
	<p>Zlatníci.</p> <p>Ti, co dělají pečeti.</p> <p>Zinkografičtí tiskaři.</p>
Profesionální výrobci velkoplošných tisků, litografií, leptů, akvatint, sitotisků, dřevorytů, atd.	
	<p>Medailiéři.</p> <p>Kameníci.</p> <p>Galerie.</p> <p>Prodejní galerie a jejich zaměstnanci.</p> <p>Neziskové galerie.</p>
Majitelé galerií, správci galerií, galerijní kurátoři a jejich osobní sekretářky a přátelé.	
	<p>Dotované galerijní rady.</p> <p>Dobrovolné galerijní rady, které vybírají peníze, protože nejsou dotovány.</p> <p>Nákupní komise, jejich členové a konzultanti.</p>
Velmi dobře vyskolení odborníci na pořádání konferencí, ať už jsou jejich záměry týkající se umění dobré či špatné.	
Manažeři, obchodníci, dealéři a všichni ostatní spekulanti v umění, ať malého či velkého formátu.	
	<p>Organizátoři veřejných nebo polo-veřejných dražeb.</p> <p>Sběratelé.</p>
Chytří profitaři, kteří těží z lepších, nebo důležitých uměleckých děl mimo veřejné sbírky.	
	<p>"Anonymní" mecenáši.</p> <p>Známi a respektovaní dobrodinci.</p>
Nízko, výše a nejvýše postavení pracovníci kulturních institucí a organizátoři uměleckých, kulturních a vzdělávacích projektů.	
	<p>Zaměstnanci, kteří se podílejí na organizaci výstav.</p> <p>Všichni administrativní zaměstnanci.</p>
Úředník, který objednáva, poptává a účtuje za materiály potřebné pro výstavu.	
	<p>Účetní kanceláře.</p> <p>Vrátýři.</p> <p>Tajemníci nebo jiné osoby ve vztahu k institucím, které poskytují finanční prostředky na kulturní programy.</p> <p>Všechn technický personál.</p> <p>Profesionální a neprofesionální manažeři.</p> <p>Autoři katalogů, pozvánek a plakátů.</p>
	<p>Posílčiči.</p> <p>Požární inspektor.</p>
Kritik, spisovatel nebo jiné osoby odpovědné za psaní předmluvy do katalogu.	
Editor, který kontroluje předmluvy nebo texty umělců, nebo texty o umělcích v katalogu.	
Překladatel předmluv či textů o umělcích či textů psaných umělci v katalogu.	
	<p>Pisárka.</p> <p>Fotograf, který fotil pro katalog.</p> <p>Nakladatelství vydávající katalog.</p> <p>Editor katalogu.</p>
	<p>Tiskařská firma odpovědná za tisk katalogu a plakátů.</p> <p>Pracovníci, kteří provedou sazbu, svaží katalog a tisknou pozvánky.</p> <p>Korektor.</p>
	<p>Administrativní pracovníci tiskařské firmy.</p> <p>Ti, kdo nastaví sazbu dané a vybírají daně za tisk katalogů.</p>
Ti, kteří vydají a podepíší osvědčení s odvoláním, že katalog bude osvobozen od daně.	
	<p>Poštovní poplatky za zaslání pozvánek a katalogů.</p> <p>Telefonní náklady spojené s organizací výstavy.</p>
Elektrické podnikny, které účtují poplatek za elektrinu použitou v průběhu výstavy.	
	<p>Kustodi a prodejci katalogů, pohlednic a vstupenek.</p> <p>Uklízečky.</p> <p>Malíři místnosti.</p>
Osoba, která má úvodní projev na slavnostním otevření výstavy.	
	<p>Externí informační služby.</p> <p>Reklamní oddělení deníku.</p>
Novinář, který napíše dlouhou, nebo krátkou zprávu o výstavě.	
	<p>Kritik, který píše krátkou recenzi výstavy v deníku.</p> <p>Editor, který má na starosti kulturní sekci deníku.</p> <p>Technický redaktor kulturních a všech ostatních rubrik.</p> <p>Kritik a komentátor píšící podrobnější recenzi výstavy.</p>
Publicista, který nemá nic společného s uměním, ale píše o umělcích, jejich dílech a problémech ve světě umění.	
Autor píšící výgní popis umění pro denní, týdenní nebo měsíční noviny, který zveřejňuje svoje výtvoery dáva najevo nezalost, nebo nedostatek povědomí o jednatlivých odvětvích umění.	
A všichni ostatní, kteří bez ohledu na jejich profesní oblast buď utóčí, nebo brání výstavu a umělce v denním a týdenním tisku.	
	<p>Karikaturisté.</p>
Ti, kdo vymýšlejí lsti, epigramy a mudrlatství vztahující se k umění a umělcům.	
	<p>Televizní stanice, její personál, pracovníci a „umělci“.</p>
Kameraman, který natáčí buď otevření výstavy, nebo následnou zprávu.	
	<p>Pracovník odpovědný za osvětlení pro kameru.</p>
Méně důležitý zaměstnanec televizního kulturního programu, který pracuje na nahrávce.	
	<p>Jeho technici a asistenti.</p> <p>Redaktor kulturní redakce televizní stanice.</p> <p>Režisér, scénograf a ostatní amatéři.</p> <p>Komentátor a moderátor, který čte zprávy v televizi.</p> <p>Pořadatel a televizní moderátorka kulturních programů.</p> <p>Organizátor a moderátor televizních rozhovorů s umělci.</p>
Ti, kteří píší, režirují, nebo natáčí krátké nebo dlouhé televizní filmy a hry o životech živých nebo mrtvých umělců.	
	<p>Ti, kteří dělají filmy o umělcích na podporu cestovního ruchu.</p> <p>Ti, kteří natáčí celovečerní romantizované životopisy umělců.</p> <p>Rozhlasové stanice, jejich zaměstnanci a další spolupracovníci.</p>
	<p>Reklamní sekce.</p> <p>Zprávy a hrané filmy.</p> <p>Dřby v publikacích.</p>
Autoři rozhlasových programů, kteří píší o umělcích a ti, kdo tento materiál čtou nebo recitují.	
	<p>Přednášející a moderátoři rozhlasových programů.</p> <p>Organizátoři různých rozhovorů a programů o kultuře a umění.</p> <p>Spisovatelé rozhlasových nekrologů o umělcích nebo uměleckých hnutích.</p> <p>Všichni spolupracovníci a další zaměstnanci rozhlasu.</p> <p>Nakladatelství, jejich zaměstnanci, pracovníci a konzultanti.</p> <p>Tvůrci a redaktori bulletinů o umění.</p>
Týdenní umělecké časopisy a personál, který pro ně píše, stejně jako pracovníci odpovědní za distribuci časopisu.	
	<p>Měsíční, čtvrtletní nebo dvouměsíční časopisy, které se zabývají kulturou a uměním.</p> <p>Spisovatelé monografií, životopisů a redaktorů sebraných esejů, zabývají se konkrétním umělcem a jeho dílem.</p> <p>Ti, kteří zaznamenávají anekdoty ze života umělců.</p> <p>Ti, kteří pomáhají umělcí při psaní vlastní autobiografie.</p>
Ti, kdo převypřádají anekdoty a vtipy z umělova života, a tímto způsobem si vydělávají cigarety, kávu, pivo, brandy, koňak, víno, potraviny, atd.	
	<p>Umělčtí kritici všech oblastí, všech věkových kategorií a zaměření.</p>
Obchody, které prodávají knihy, časopisy, reprodukcce a originální tisky vytvořené umělci a amatéry.	
Obchody se starožitnostmi, dealéři starožitnosti, soukromí prodejci, agenti a maloobchodníci.	
	<p>Sběratelé.</p> <p>Obchody použitého zboží a dealéři.</p> <p>Komisní obchody, kostely a hrobaři.</p> <p>Ti, kteří zručují svou znalost dřívějších děl umělců.</p> <p>Odborníci obeznámení s pozdějšími pracemi umělců.</p>
Expertí na prehistorické umění, primitivní umění, moderní umění, atd.	
	<p>Odborníci na určité století, na konkrétní rok nebo epochu.</p> <p>Organizátoři samostatné výstavy umělce.</p>
Organizátoři skupinových výstav, kulturních akcí, prezentací apod.	
	<p>Pořadatelé výstav zahrnujících několik měst nebo republik.</p> <p>Organizátoři mezinárodních výstav.</p> <p>Pořadatelé velkých výstav: od starověku až po současnost.</p>
Všichni jejich ředitelé, sekretářky, spolupracovníci, asistenti, poradci, korektoři, vydavatelé, administrativní pracovníci, techničtí pracovníci, dělníci, atd.	
	<p>Poroty, konzultanti, experti a ženy servírující kávu.</p> <p>Konservátoři: restaurátoři, technici, atd.</p>
Ředitelé institucí, ředitelé muzeí, muzejní kurátoři, úředníci a další zaměstnanci. Rozmazení synové a dcery, kteří – díky otci, dědečkovi či senilní tetě s konečnemi nebo členstvím ve straně – se stanou zaměstnanci muzea, aby mohli šifit svůj odporný vliv a nešťastý svůj problematický předků.	
Noční hlídači muzeí, galerií, sbírek, a toho nebo jiného typu nahromaděných věcí, nebo dědičtí.	
	<p>Ti, kdo figurují jako stráže v galeriích, muzeích a sbírkách.</p> <p>Informátoři.</p> <p>Techničtí pracovníci galerií, muzeí a sbírek.</p> <p>Organizátoři sympozií, setkání a uměleckých festivalů.</p> <p>Organizátoři seminářů a krátkodobých, nebo náhodných kurzů v umění.</p> <p>Organizátoři organizované výdělečné činnosti spojené s tvorbou umění.</p> <p>Jejich ideoloģičtí, administrativní a techničtí pracovníci.</p> <p>Turistické organizace, agentury a jejich zaměstnanci.</p> <p>Letecké společnosti, autobusové společnosti, železnice, atd.</p> <p>Veřejné stravování, kavárny, číšníci, servírky, restaurace, hotely, penziony, atd.</p> <p>Profesionální průvodci pracující pro galerie, muzea, zříceniny a menší sbírky.</p> <p>Profesionální přívodci se znalostí jednoho nebo více cizích jazyků.</p>
	<p>Aukční domy.</p> <p>Fanaoušci.</p> <p>Puberťáci.</p>

	<p>Mladé studentky.</p> <p>Modely.</p> <p>Vdané ženy.</p> <p>Manželky.</p> <p>Milenky.</p> <p>Přítelkyně.</p> <p>Vdovy.</p> <p>Děti.</p> <p>Pederasti.</p> <p>Starí přátelé a známi.</p> <p>Příbuzní a další bližší nebo vzdálenější dědicové.</p> <p>Právníci.</p>
Ženy v domácnosti a matky, které občas mluví v tisku na podporu nebo proti umění.	
	<p>Mazaní ředitelé a správci majetku, dědičtí a sbírek.</p> <p>Národní spásitelé uměleckých pokladů.</p>
Dozorci uměleckých finančních fondů, které mají být přerozděleny na ceny, dárky a stipendia: bohatým studentům, kariéristům a dalším rozmanitým zlodějům.	
	<p>Patroni a organizátoři grantů pro studium v zahraničí, které jsou obvykle přiděleny dětem vysokých vládních úředníků, dětem významných bankéřů a dětem skryté a tajné buržoazie za socialismu.</p>
Organizátoři uměleckých sdružení a potřební techničtí a administrativní pracovníci.	
	<p>Autoři plakátů, grafičtí editoři a designéři, kteří okrádají umělce.</p> <p>Průmysloví designéři všech typů.</p> <p>Anti-designéři.</p> <p>Výrobci a prodejci letáků, plakátů a portfollii s autogramy nebo (levněji) bez.</p> <p>Výrobci a prodejci „záznamů o umělcích“, plní naděje a snění o spoustě peněz.</p> <p>Ti, kteří vydělávají, nebo doufají, že vydělají peníze na dotičských artefaktů hnutí Dada, Fluxus a tak dále, i když je nikdy nenapadlo dělat to, když to bylo opravdu nezbytné pro umělce.</p> <p>Ti, kdo vyrábějí suvenýry a jejich prodejci.</p>
	<p>Ti, kdo vydávají pohlednice, přání a reprodukcce výtvarných děl.</p> <p>Ti, kteří tisknou kalendáře s reprodukcemi uměleckých děl a kyčlů.</p> <p>Uznani nebo ještě nerozpoznaní plagiátoři uměleckých děl.</p> <p>Ti, kteří padělali umělecká díla v tajnosti.</p> <p>Známi a uznávaní padělatele uměleckých děl.</p> <p>Módní návrháři, kteří veřejně urážejí umělce a vydělávají tímto způsobem peníze.</p> <p>Designéři, kteří systematicky degradují umělce, za které jsou považováni a vypláceni.</p>
Keramikové nebo soukromé osoby, které používají známá díla a zdobí jimi vázy, džbány a mísy, a prodávají tyto jako umění.	
	<p>Dekoratéři interiéru.</p> <p>Architekti.</p> <p>Návrháři fasád.</p> <p>Tvůrci gobelínů.</p> <p>Fotografové a celé fotografické odvětví.</p>
Výrobci cukroví, zákusků, punočch, tabáku a všech ostatních produktů, které reprodukují umělecká díla a na obalech, a tak na nich vydělávají.	
Všichni tí, kteří používají umělecká díla na známkách, štítcích, vlnkách, obrázkových knížkách, tapetách a kuchyňských nebo koupelňových obkladech.	
Ředitelé nakladatelství, kteří příležitostně využívají svého vlivu, aby na malých zákazkách zahrnujících „umělecká díla“ měli profít.	
Osoby, které podporují bezmocné a senilní umělce, aby pak získali jejich dědičtí. Ti profitují jako gangsteři.	
Výhradní distributoři a ti, kteří těží z videokazet, dokumentárních a historických fotografií, autogramů a kapesnků umělců.	
	<p>Ti, kteří obtěžují náhodné kolemdouci.</p> <p>Ti, kteří jsou rádi, že můžou dělat „to či ono“.</p> <p>Podvodníci, kteří žijí tím, že napodobují umělce.</p>
Nafoukani a egoističtí epigoni, kteří napodobují umělce, aniž by se cítili jakkoli provinile, čímž se jim daří lépe a vydělávají víc než samotní umělci.	
	<p>Padělatele dějin umění, kteří vydělávají peníze na takovém poměrování.</p> <p>Ti, jež podporují konkrétní styl v umění, což je založeno na vlastní chamtivosti a touze po zisku.</p> <p>Ti, jež zviditelňují jednoho umělce, nebo část umělců nebo konkrétní nápad, motiv, projekt nebo problém, s cílem upozornit na sebe a své myšlenky, a tak na tom dříve nebo později vydělat.</p>
Diletantí, umělci a pomlouváči, úskočné vzdělávaní teoretici v tajných svazcích s cílem usnadnit pátrání po zisku v umění.	
Jemné dámy z rodin, které se zapojily do různých druhů obchodů s umělci ve jménu „umění“ samotného.	
	<p>Dámy studující umění a umělce.</p>
Ti, kteří podporují „street art“ a „umění protestu“, a potom spekulují, prodávají a propagují tyto myšlenky na výstavách v nejelitnějších galeriích.	
Kritici, teoretici a další šarlatáni zapojení do každodenní politiky, aby tak mohli dosáhnout postavení ve světě umění a zajistit si pro sebe zisk.	
Maskování ideologové, demagogové a reakcionáři v institucích, institutech vyššího vzdělávání, univerzitních katedrách, muzeích a akademích, kteří mají větší zájem o moc a vliv ve světě umění než v oblastech vzdělávání a kultury, které nenabízí žádný zisk.	
A všichni tí, kteří používjí liberální jazyk, aby zamaskovali svoje dekadentní, zastaralé, zpátečnické, šovinistické a buržoazní modely umění a kultury za verbální liberalismus, a mohli dosáhnout pozice mimo své umění a kultury, a tím se situovat jak nad tak i za rámeč oblasti umění a kultury.	
Psychologové a sociologové, kteří přicházejí s mlhavými závěry o umění, a pak prodávají tento blaf jak zásadní příspěvek k lepšímu porozumění umění.	
	<p>Filozofové píšící o umění, aniž by mu kdy opravdu porozuměli.</p>
A všichni tí ostatní chabí politici, kteří se chopili sinekur tímto „záhadným“ způsobem – pomocí příbuzných, přátel a konexí – každou umělcům a vydělávají touto pošetilou činností dost peněz na dva životy.	
	<p>Raša Todossijević</p> <p>Bělehrad, 21 Dubna 1975.</p>

Edinburgh statement

Who makes profit from art, and who gains from it honestly?

The author wrote this text in order to profit from the good and bad in art.

	<p>The factories that manufacture materials are necessary to artists.</p> <p>The firms that sell materials are necessary to artists.</p> <p>Their workers, clerks, sales personnel, agents, etc.</p>
Firms or private business owners who provide the equipment or decorate the work of artists.	
The carpenters who make frames, wooden structural supports, etc.	
The producers of glass, paper, pencils, paints, tools, etc.	
Their workers, clerks, sales personnel, retailers, etc.	
The real estate agencies that collect rent for studios, lofts, living quarters or holes where artists live.	
	<p>Their employers, clerks, etc.</p>
All those producing and selling wholesale or retail everyday items to artists.	
All those producing and selling wholesale or retail footwear and clothing to artists.	
All those creating and selling wholesale or retail cultural requisites to artists.	
All those producing and selling wholesale or retail drugs, sanitary supplies, and alcohol, contraceptives, cigarettes and sporting goods to artists.	
All those collecting taxes on artists' incomes.	
Municipal clerks and other administrative personnel.	
The banks with their higher and lower-ranking staff.	
Small craftsmen: tinsmiths, doctors, frame-makers, shoemakers, gravediggers, etc.	
Professional mosaic craftsmen who excecute someone else's mosaics.	
Professional casters who cast someone else's sculpture.	
Modellers and experts in plaster, wax, marble and bronze.	
	<p>Goldsmiths.</p> <p>Signet makers.</p> <p>Zincographers.</p>
Professional producers of large print runs, lithographs, etchings, aquatints, silkscreen prints, woodcuts, etc.	
	<p>Medalists.</p> <p>Stonecutters.</p> <p>Galleries.</p> <p>Sales galleries and their staff.</p> <p>Non-profit galleries.</p>
Gallery owners, gallery administrators, gallery curators and their personal secretaries and friends.	
	<p>The subsidised gallery council.</p>
The voluntary gallery council that collects monies because they are not subsidised.	
Purchasing commissions, their members and consultants.	
Extremely well-trained conference experts whose intentions concerning art are bad or good.	
Managers, retailers, dealers and all other small-time or big-time art profiteers.	
The organisers of public or semi-public auctions.	
	<p>Collectors.</p>
Shrewd profitmakers who profit from better or major works outside public collections.	
	<p>"Anonymous" benefactors.</p> <p>Well-known and respected benefactors.</p>
The low, higher and highest-ranking personnel of cultural institutions and the organisers of art, cultural and educational programmes.	
	<p>Staff members involved in the organisation of an exhibition.</p> <p>All administrative employees.</p>
The clerk who orders, issues and accounts for the materials required for an exhibition.	
	<p>The account office.</p> <p>The janitor.</p>
The secretaries or other persons related to institutions that provide funds for cultural programmes.	
	<p>All technical personnel.</p> <p>Professional and non-professional managers.</p>
The designer of the catalogue, of invitations and posters.	
	<p>The messenger.</p> <p>The fire inspector.</p>
The critic, writer or other individual responsible for writing the preface to the catalogue.	
The copyeditor who checks the preface or the artist's texts, or texts about the artist in the catalogue.	
Translators of the preface or texts about the artist or the artist's texts in the catalogue.	
	<p>The typist.</p>
The photographer who took pictures for the catalogue.	
	<p>The catalogue publisher.</p> <p>The catalogue editor.</p>
The printing firm responsible for printing the catalogue and poster.	
The workers who set the type, bind the catalogue and print the invitations.	
	<p>The proofreader.</p> <p>The administrative personnel of the printing firm.</p> <p>Those who fix tax rates and collect taxes on the printing of the catalogues.</p> <p>Those who sign and issue certificates deeming that the catalogue be tax-free.</p> <p>Postal fees for mailing invitations and catalogues.</p> <p>Telephone expenses connected with arrangements made for the exhibition.</p> <p>The electric companies that charge for electricity used during the exhibition.</p> <p>The gallery guard and catalogue, postcard and ticket salespeople.</p> <p>The cleaning women.</p> <p>The housepainters.</p>
The person giving the introductory address at the grand opening of the exhibition.	
	<p>Outside information services.</p> <p>The advertising department of the daily paper.</p> <p>The journalist giving a long or short report on the exhibition.</p> <p>The critic writing a short review of the exhibition in the daily paper.</p> <p>The editor in charge of the cultural section of the daily paper.</p>

	<p>The technical editor of the cultural and all other sections.</p> <p>The critic or commentator giving a more detailed review of the exhibition.</p>
The publicist who has nothing to do with art but writes about artists, their works and problems in the art world.	
The author scribbling lyrical descriptions of art for daily, weekly or monthly newspapers, marketing these and thus displaying his ignorance or lack of knowledge of particular branches of art.	
And all others who regardless of their professional fields either attack or defend the exhibition and the artist in the daily and weekly press.	
	<p>The cartoonists.</p>
Those who devise ruses, epigrams and sophistries related to art and artists,	
	<p>The television station, its personnel, workers and "artists".</p>
The cameraman who films either the opening of the exhibition or a subsequent report.	
	<p>The worker responsible for the camera lighting.</p>
The lower-ranking associate of the television's cultural programme who covers the story.	
	<p>His technicians and assistants.</p> <p>The editor of the television station's cultural section.</p> <p>The director, stage designer and remaining amateurs.</p>
The commentator or presenter who reads the news on television.	
The organiser and television presenter of cultural programmes.	
The organiser and host of television interviews with the artist.	
Those who write, direct or film either short or long TV films and plays about the lives of living or dead artists.	
Those who make films about artists to promote tourism.	
Those who film full-length romanticised biographies of artists.	
Radio stations, their staff, workers and other associates.	
	<p>The advertising section.</p> <p>News reports and features.</p> <p>The gossip column.</p>
Authors of radio programmes who write about artists and those reading or reciting this material.	
	<p>Presenters and hosts of the radio programme.</p>
Organisers of various interviews and shows on or about culture and art.	
Writers of radio obituaries concerning the artist or some artistic movement.	
	<p>All associates and other radio staff.</p> <p>Publishing houses, their staff, workers and consultants.</p> <p>Creators and editors of bulletins about art.</p>
Weekly art magazines and the staff that writes for them, as well as those staff responsible for the magazine's distribution.	
Monthly, quarterly or bimonthly magazines dealing with culture and art.	
Monographers, biographers or collected essays dealing with a particular artist and his work.	
	<p>Those recording anecdotes from the artist's life.</p> <p>Those assisting the artist in writing his autobiography.</p> <p>Those who retell anecdotes and jokes from the artist's life, in this way earning cigarettes, coffee, beer, brandy, cognac, wine or food, etc.</p> <p>Art critics in all fields, of all ages and orientations.</p>
The stores that sell books, magazines, reproductions and original prints created by artists and non-artists.	
Antique shops, antique dealers, private sellers, agents and retailers.	
	<p>The collectors.</p> <p>Second-hand stores and dealers.</p> <p>Commission stores, churches and sextons.</p>
Those selling their knowledge and familiarity with the artist's earlier works.	
	<p>Experts familiar with later works.</p> <p>Experts in prehistoric art, primitive art, modern art, etc.</p> <p>Experts in a particular century or a particular year or epoch.</p> <p>The organisers of an artist's one-man show.</p>
Organisers of group exhibitions, cultural events, presentations, etc.	
Organisers of exhibitions involving several cities or republics.	
	<p>Organisers of international exhibitions.</p> <p>Organisers of huge exhibitions: from ancient times to the present day.</p>
All their directors, secretaries, associates, assistants, consultants, proofreaders, publishers, administrative staff, technical personnel, workers, etc.	
The juries, consultants, experts and women serving coffee.	
	<p>The conservators: restorers, technicians, etc.</p>
Institute directors, museum directors, museum curators, clerks and other staff.	
Spoiled sons and daughters who – thanks to a father, grandfather or senile aunt with connections or party membership – are employed by museums so that they can spread their foul odour and the misery of their slippery forebears.	
The night guards of museums, galleries, collections and this and that type of compilation or legacy.	
	<p>Those posing as guards of galleries, museums and collections.</p> <p>Informers.</p>
	<p>Technical staff of the galleries, museums and collections.</p> <p>Organisers of symposiums, meetings and art festivals.</p> <p>Organisers of seminars and short or crash courses in art.</p> <p>Organisers of organised profit-making activities concerning art.</p> <p>Their ideological, administrative and technical personnel.</p> <p>Tourist organisations, agencies and their personnel.</p> <p>Airline companies, bus companies, railroads, etc.</p> <p>Caterers, cafes, waiters, waitresses, restaurants, hotels, boarding houses, etc.</p> <p>Professional guides working for galleries, museums, ruins and smaller collections.</p> <p>Professional guides with knowledge of one or more foreign languages.</p>
	<p>Auction houses</p> <p>Fans.</p> <p>Teenyboppers.</p> <p>Young female students.</p> <p>Models.</p> <p>Married women.</p> <p>Wives.</p> <p>Mistresses.</p> <p>Girlfriends.</p> <p>Widows.</p> <p>Children.</p> <p>Pederasti.</p> <p>Old friends and acquaintances.</p> <p>Relatives and other closer or distant heirs.</p> <p>Lawyers.</p>
Housewives and mothers who occasionally chatter to the press in support of and against art.	
	<p>Shrewd directors and trustees of legacies, inheritances and collections.</p> <p>National saviours of artistic treasures.</p> <p>The overseers of art funds bequeathed to be distributed as awards, gifts and scholarships: to rich students, careerists and other assorted thieves.</p>
Patrons and organisers of funds and scholarships given as one-month or one-year or hundred-year scholarships to sycophants, cowards, and wealthy children and to solid epigones.	
Patrons and organisers of grants for study abroad that are usually awarded to children of high government officials, children ofrominent bankers, and children of disguised and clandestine bourgeoisie under socialism.	
	<p>Organisers of art associations and the necessary technical and administrative personnel.</p>
And all other lower, higher and top-ranking bureaucrats squeezing money out of artists with a smile, proud of their "holy mission" on behalf of art and in culture.	
	<p>The poster makers, graphic editors and designers who steal from the artist.</p> <p>Industrial designers of all kinds.</p> <p>Anti-designers.</p>
Producers and sellers of flyers, posters and portfolios with autographs or (cheaper) without.	
Producers and sellers of "records of the artist", full of hope anddreaming of lots of money.	
Those who earn or hope to earn money from reprints, the Dada movement,	
Fluxus and so forth, though they never dreamed of doing this when it was truly necessary for the artists.	
	<p>Souvenir makers and their salespeople.</p> <p>Makers of postcards, greeting cards and reproductions of art works.</p>
Those who print calendars with reproductions of works of art and kitsch.	
	<p>Recognised and unrecognised copiers of works of art.</p> <p>Those who forge works of art in secret.</p> <p>Known and acknowledged forgers of works of art.</p>
Fashion designers who publicly insult the artist and make money that way.	
Creators of designs that systematically degrade artists, for which they are paid.	
Ceramicists or private persons who use well-known works to decorate vases, jugs and dishes, and who sell these as art.	
	<p>Wall decorators.</p> <p>Architects</p> <p>Façade makers.</p> <p>Tapestry makers.</p> <p>Photographers and the entire photo industry.</p>
Makers of candy, sweets, stockings, tobacco and all other products that reproduce a work of art on their wrappings, thus earning from it.	
All those using a work of art on stamps, labels, flags, picturebooks, wallpaper and kitchen or bathroom tiles.	
	<p>Heads of publishing houses who occasionally use their influence to make a profit on the side from small deals involving "works of art".</p>
Those supporting helpless and senile artists in order to get hold of their inheritance, profiting like gangsters.	
	<p>Exclusive distributors of and those that profit from videotapes, documentary and historical photographs, autographs and artists'napkins.</p> <p>Those abusing occasional passers-by.</p> <p>Those who are glad to do "this or that".</p> <p>Impostors who make a living by imitating artists.</p>
Serious and self-confident epigones who imitate artists without feeling the least bit guilty, thereby faring better and earning more than the artists themselves.	
	<p>Counterfeiters of art history who make money on such falsifications.</p>
Those favouring a particular style in art based on their own greed and lust for profit.	
Those pointing out one artist, or a number of them, or a particular idea,	